

# カードローン・キャッシングに関する消費者動向の調査結果

## 調査概要

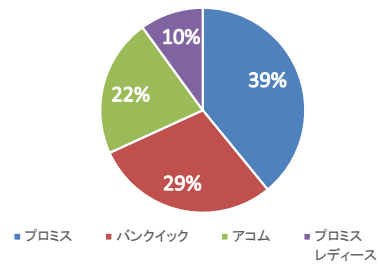
調査目的	カードローン・キャッシングに関する利用者動向の調査
調査方法	カードローンに興味を持っている利用者のネット調査
調査対象地域	日本国内
調査実施期間	2016年10月20日～2016年11月04日
調査担当者	金融メディアグループ 山口

## 1. 利用人数

利用者数	220人
------	------

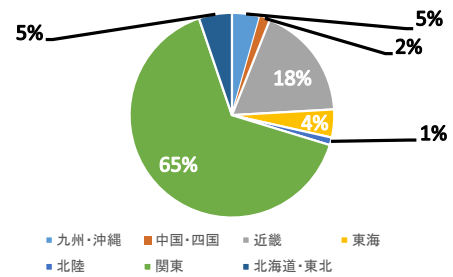
## 2. 利用について興味を持ったカードローン

プロミス	86
バンクイック	64
アコム	48
プロミスレディース	22



## 3. 地域

九州・沖縄	4.4%
中国・四国	1.6%
近畿	18.1%
東海	4.4%
北陸	1.2%
関東	65.1%
北海道・東北	5.2%



## 4. 借入検討時の利用割合

スマートフォン	42.7%
PC	54.2%
タブレット	3.1%

